

# Цены на регулярные и дистанционные учебные курсы SPSS

Все цены указаны в рублях и не включают НДС.

Выбор курса	Цены на регулярные курсы SPSS		Цены на дистанционные курсы SPSS
	Цена 1*	Цена 2**	Цена 1*
<b>Введение в IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	15 000	30 000	7 500
<b>Представление данных в IBM SPSS Custom Tables</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	7 500	15 000	3 500
<b>Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	15 000	30 000	7 500
<b>Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	7 500	15 000	3 500
<b>Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 3 дня (21 час)	30 000	60 000	10 500
<b>Введение в IBM SPSS Complex Samples</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	10 000	20 000	3 500
<b>Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 3 дня (21 час)	30 000	60 000	-----
<b>Углубленные методы маркетинговых исследований</b> Продолжительность 3 дня (21 час)	30 000	60 000	-----
<b>Построение карт восприятия</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	20 000	40 000	-----
<b>Введение в IBM SPSS Conjoint</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	10 000	20 000	-----
<b>Введение в IBM SPSS Decision Trees</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	20 000	40 000	-----
<b>Анализ временных рядов и прогнозирование с помощью IBM SPSS Forecasting</b> Продолжительность 3 дня (21 час)	30 000	60 000	-----
<b>Введение в IBM SPSS Modeler</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	30 000	60 000	-----
<b>Работа с данными в IBM SPSS Modeler</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	15 000	30 000	-----
<b>Построение прогностических моделей в IBM SPSS Modeler</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	30 000	60 000	-----
<b>Скрипты в IBM SPSS Modeler: автоматизация процессов Data Mining</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	15 000	30 000	-----
<b>Управление аналитическими процессами с помощью IBM® SPSS® Collaboration and Deployment Services</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	15 000	30 000	-----

\* — Для зарегистрированных пользователей

\*\* — Для незарегистрированных пользователей

# Цены на корпоративные/индивидуальные учебные курсы SPSS

Все цены указаны в рублях и не включают НДС.

Выбор курса	Количество слушателей	Корпоративный курс (Цены указаны за 1 день обучения)	
		Цена 1*	Цена 2**
<b>Введение в IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	1	26 000	52 000
<b>Представление данных в IBM SPSS Custom Tables</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	2	36 000	72 000
<b>Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)			
<b>Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 1 день (7 часов)			
	3 и более	45 000	90 000
<b>Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 3 дня (21 час)	1	34 000	68 000
<b>Введение в IBM SPSS Complex Samples</b> Продолжительность 1 день (7 часов)			
<b>Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics</b> Продолжительность 3 дня (21 час)			
<b>Углубленные методы маркетинговых исследований</b> Продолжительность 3 дня (21 час)	2	47 000	94 000
<b>Построение карт восприятия</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)			
<b>Введение в IBM SPSS Conjoint</b> Продолжительность 1 день (7 часов)			
<b>Введение в IBM SPSS Decision Trees</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	3 и более	58 500	117 000
<b>Анализ временных рядов и прогнозирование с помощью IBM SPSS Forecasting</b> Продолжительность 3 дня (21 час)			
<b>Введение в IBM SPSS Modeler</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	1	52 000	104 000
<b>Работа с данными в IBM SPSS Modeler</b> Продолжительность 1 день (7 часов)			
<b>Построение прогностических моделей в IBM SPSS Modeler</b> Продолжительность 2 дня (14 часов)	2	72 000	144 000
<b>Скрипты в IBM SPSS Modeler: автоматизация процессов Data Mining</b> Продолжительность 1 день (7 часов)			
<b>Управление аналитическими процессами с помощью IBM® SPSS® Collaboration and Deployment Services</b> Продолжительность 1 день (7 часов)	3 и более	90 000	180 000

\* — Для зарегистрированных пользователей

\*\* — Для незарегистрированных пользователей